

# Hintergrund und Relevanz

Unter viralen bzw. digitalen Gesellschaftskonstruktionen verstehen wir gesellschaftliche Trends, die sich im Internet verbreiten: Häufig sind diese Trends unter einem oder mehreren Hashtags versammelt, sodass z.B. #blacklivesmatter oder #metoo eine Wirkmächtigkeit entwickeln, die über die Summe der einzelnen Posts hinausgeht. Virale Gesellschaftskonstruktionen sind durch ein neues Niveau der Verbreitungsgeschwindigkeit, durch ihre Allgegenwärtigkeit und ständige Verfügbarkeit im Alltag gekennzeichnet – dabei herrscht eine latente Unsicherheit bezüglich der Informationsquellen vor.

Alyssa Milano @Alyssa\_Milano

One tweet has brought together 1.7 million voices from 85 countries. Standing side by side, together, our movement will only grow. **#MeToo**

4:05 nachm. · 24. Okt. 2017 · Hootsuite

4.391 Retweets 237 Zitierte Tweets 25.392 „Gefällt mir“-Angaben

Twitter: Alyssa Milano (2017)

Twitter Blackbirds @Blackbirds

In memory of **#AltonSterling**, **#PhilandoCastile** and those before them, we are bringing back our custom emoji from **#BHM** 🖤. **#BlackLivesMatter** 🖤

8:20 PM · Jul 8, 2016 · Twitter for iPhone

706 Retweets 59 Quote Tweets 1.2K Likes

Twitter: Twitter Blackbirds (2016)

Für  
die  
ges  
ells  
cha  
fts  
wis  
sen  
sch  
aftli  
che  
Bild  
ung  
stel  
len  
dies  
e  
neu  
en  
For  
me  
n  
von  
Ges  
ells  
cha  
ftsk  
ons  
truk  
tion  
en  
da  
mit  
ein  
zen  
tral  
es  
neu  
es

The  
me  
nfel  
d  
dar,  
das  
s  
für  
die  
Leh  
rkrä  
fteb  
ildu  
ng  
fruc  
htb  
ar  
ge  
ma  
cht  
wer  
den  
mu  
ss –  
den  
n  
dies  
e  
Ges  
ells  
cha  
ftsk  
ons  
truk  
tion  
en  
prä  
gen  
sch  
on  
jetz  
t  
poli  
tisc  
he,  
geo  
gra  
phi  
sch  
e

und  
hist  
oris  
che  
Dis  
kus  
sion  
en,  
inn  
erh  
alb  
der  
er  
Fäh  
igk  
eite  
n  
gefr  
agt  
sin  
d,  
die  
ein  
e  
digi  
tale  
Sou  
ver  
änit  
ät  
jed  
es  
Indi  
vid  
uu  
ms  
ge  
wä  
hrle  
iste  
n.

## Literatur:

- Kanwischer, D. und A. Schlottmann (2017): Virale Raumkonstruktionen – Soziale Medien und #Mündigkeit im Kontext gesellschaftswissenschaftlicher Medienbildung. Zeitschrift für Didaktik der Gesellschaftswissenschaften (ZDG)(2): S. 60-78.
- Pohle, J. (2020): Digitale Souveränität. In: Klenk T., Nullmeier F. & Wewer G. (Hrsg.): Handbuch Digitalisierung in Staat und Verwaltung. Springer VS, Wiesbaden, S. 1-13.

From:

<https://vigebi.geomedienlabor.de/> -

Permanent link:

<https://vigebi.geomedienlabor.de/doku.php?id=projekt:beschreibung&rev=1611235087>

Last update: **2021/01/21 14:18**

