

# Marginalisierte Gruppen

Die Möglichkeit zur Teilhabe ist innerhalb der Gesellschaft ungleich verteilt - dies spiegelt sich auch in sozialen Netzwerken wider: Während bestimmte Nutzer:innen sozialer Netzwerke eine große Reichweite (z.B. aufgrund einer hohen Follower-/Abonnent:innenzahl) haben, sind andere Gruppen marginalisiert. Das bedeutet, dass diese Gruppen - sei es aufgrund sozialer Herkunft, Geschlecht oder Hautfarbe - wenig oder gar nicht an gesellschaftlichen Debatten mitwirken können, die sie vielleicht sogar selbst noch konkret betreffen. In dieser Lerneinheit nähern Sie sich der Problematik der Marginalisierung in räumlichen und gesellschaftlichen Aushandlungsprozessen im Zeitalter der „Digitalität“ an und entwickeln Ideen für die Minderung von Marginalisierungen.

## Inhalte der Lerneinheit

- Die räumliche Verteilung von Open Street Map Inhalten
- Marginalisierte Raumkonstrukteur:innen
- Marginalisierung in sozialen Medien

## Materialien

- [ListenpunktAB02-1](#)

## Lernergebnisse und Kompetenzen

Nach Abschluss der Lerneinheit können Sie...

- Raumkonstruktion am Beispiel von Open Street Map nachvollziehen
- Marginalisierungen am Beispiel Open Street Map analysieren und ihre Erkenntnisse auf Inhalte in sozialen Medien übertragen

## Open Street Map & Partizipation vs. Marginalisierung

[Open Street Map](#) ist ein gemeinschaftliches kartographisches Projekt, das es allen Nutzer:innen ermöglicht, Geodaten (hier Link zu Glossar, Eintrag: Geodaten) einzuspeisen und so (lizenz-)freie Karten wiederum allen anderen Nutzer:innen zur Verfügung zu stellen. Außerdem können bereits vorhandene Karten durch andere Nutzer:innen editiert werden - z.B. um „Fehler“ zu korrigieren, oder Neuerungen hinzuzufügen. Dies illustriert bereits eine kollektive Aushandlung räumlicher „Wahrheiten“, die nie absolut gültig sein können: denn Open Street Map ermöglicht die Sichtbarmachung der Raumkonstruktionen (hier Link zu Glossar, Eintrag: Raumkonstruktionen) von Individuen, die sich wiederum im Zusammenspiel mit gesellschaftlichen und räumlichen Verhältnissen entwickeln. Open Street Map stellt mit Blick auf die ungleiche Verteilung (räumlicher) Gestaltungsmacht ein Beispiel dar, das zum Abbau von Marginalisierungen genutzt werden kann.

Wie bereits am Beispiel Open Street Map anklingt, ist eine jede Raumproduktion immer auch mehr, als eine rein individuelle Sichtweise: sie ist gleichsam eine Reproduktion bestehender Gegebenheiten (vgl. Lefebvre 2015 [1974]). Dass ich beispielsweise eine asphaltierte Straße als Unterlage für mein Auto betrachte, ergibt sich sowohl aus der Erfahrung, hier bereits andere Autos gesichtet zu haben,

als auch aus meiner eigenen damit verwobenen Entscheidung: genau hier mit meinem Auto zu fahren.

Im nächsten Schritt ergibt sich daraus die Problematik, dass jegliche Reproduktion eine diskursive Festschreibung und damit eine „Normalisierung“ gesellschaftlicher (Macht-)Verhältnisse darstellt (Foucault 1999). Richtet man unter diesen Vorüberlegungen den Blick auf Open Street Map, bleibt auf der einen Seite die partizipativ-ermöglichende Komponente bestehen, die u.a. die Produktion neuer Sichtweisen offen lässt. Andererseits ist festzuhalten, dass einer kontinuierlichen Reproduktion nicht entgangen werden kann.

## Literatur

Foucault, M. (1999): Botschaften der Macht: Reader Diskurs und Medien. Stuttgart: DVA.

Lefebvre, H. (2015) [1974]: Die Produktion des Raums, in: Dünne, J. & Günzel, S. (Eds.): Raumtheorie. Grunlagentexte aus Philosophie und Kulturwissenschaft (8. Aufl.) 330–342.

## Basisliteratur

[Uneven Geographies of Open Street Map](#)

## Hungry Minds

[The World as Seen by a Search Algorithm](#)

From:  
<https://vigebi.geomedienlabor.de/> -

Permanent link:  
<https://vigebi.geomedienlabor.de/doku.php?id=oer:virale-gesellschaftskonstruktionen:lerneinheit:marginalisierte&rev=1614948022>

Last update: 2021/03/05 13:40

