

LE15: Die Welt verändern mit sozialen Medien? - Teil 2: Soziale Bewegungen

Mit dem Bedeutungsgewinn sozialer Medien haben sich auch Formen und Möglichkeiten der politischen Partizipation und Organisierung verändert. Als zu Beginn der 2010er Jahre in weiten Teilen Nordafrikas und im Nahen Osten [soziale Bewegungen](#) entstanden, die später als "Arabischer Frühling" bezeichnet wurden, erhielten diese auch hinsichtlich der Nutzung sozialer Netzwerke große mediale Aufmerksamkeit. Ebenso haben sich diverse Formen des Online-Aktivismus seit einigen Jahren etabliert, die sich wiederum fortlaufend verändern und während der Corona-Pandemie weiter an Bedeutung gewonnen haben. Diese Phänomene möchten wir in den beiden Lerneinheiten an Beispielen erörtern und die geographischen Perspektiven darin diskutieren.

Inhalte der Lerneinheit

- Die Bedeutung von sozialen Medien in sozialen Bewegungen
- Raumaneignung von digitalen und physischen Räumen als Praxis sozialer Bewegungen

Materialien

- [AB15-1: Soziale Bewegungen](#)

Lernergebnisse und Kompetenzen

- Sie können an Hand von Beispielen die Bedeutung von sozialen Medien für gegenwärtige Protestbewegungen diskutieren.
- Sie können beurteilen in welcher Weise Raumaneignung durch soziale Bewegungen stattfindet.

Basislektüre

- Budka, Phillip und Trupp, Claudia (2009): Indigener Cyberaktivismus und transnationale Bewegungslandschaften im lateinamerikanischen Kontext. In: Jens Kastner / Tom Waibel (Hg.): „.... mit Hilfe der Zeichen | por medio de signos ...“ Transnationalismus, soziale Bewegungen und kulturelle Praktiken in Lateinamerika. Münster u.a.: LIT-Verlag 2009, pp. 207-226.

Hungry Minds

- Prinz, Ulrike (2021): Jung, urban, Mapuche
- Deinet, Ulrich (2014): Das Aneignungskonzept als Praxistheorie für die Soziale Arbeit. In: sozialraum.de (6) Ausgabe 1/2014.

From:
<https://vigebi.geomedienlabor.de/> -

Permanent link:
<https://vigebi.geomedienlabor.de/doku.php?id=oer:virale-gesellschaftskonstruktionen:lerneinheit:aktivismus2&rev=1626425085>

Last update: **2021/07/16 10:44**

